

# IdMonitor

CATI  
CAWI  
CAPI  
FUSION



MONITOR



OnSite  
OnDemand

Ancora più veloce e con tante nuove funzionalità. Cross browser, editor facili ed intuitivi, nuova gestione dei permessi, ancora più formati di esportazione, grafica semplificata.



## IdMonitor è un software CATI, CAWI E CAPI

professionale che consente di svolgere ricerche di mercato o di marketing via telefono, via web, face to face o miste (Fusion), coprendone tutte le fasi: dall'attività di informatizzazione del questionario, alla raccolta e all'analisi dei dati.

IdMonitor V4 consente una maggiore rapidità nella somministrazione dell'intervista (grazie all'utilizzo di Microsoft SQL Server e della tecnologia ASP.NET che opera su Internet Explorer),

una migliore gestione della strutturazione ed amministrazione del questionario, più facilità nella compilazione delle risposte da parte del rilevatore, l'elaborazione automatica dei dati e la creazione di incroci con variabili socio-demografiche in tempo reale, anche da postazione remota, svariati controlli simultanei sull'attività dei rilevatori e sull'andamento dell'intervista con possibilità di mettere a disposizione un report dettagliato al committente via web, email e fax.

### Soluzioni

#### 01. Soluzione on site:

Il software viene installato direttamente nel server di proprietà del Cliente ed interfacciato, per C.A.T.I. e C.A.P.I., con i client e le postazioni remote.

#### 02. Soluzione on demand:

E' possibile usufruire del software disponendo semplicemente di una connessione ad Internet per collegarsi ai nostri server e pagando un canone mensile per ogni client collegato.

### Avviamento e assistenza

# V4

IdWeb è dotata di una struttura "Avviamento ed Assistenza" coordinata in modo tale che ogni singolo sistemista si faccia carico di rispondere al cliente sempre in prima persona, al fine di comprendere esattamente quali azioni immediate intraprendere per soddisfare le esigenze del cliente. Dal canto suo, la struttura "Ricerca e Sviluppo" è in stretta interazione con la precedente, al fine di recepire ogni nuova esigenza e valutare se tradurla in migliorie funzionali.

IdMonitor	CATI	CAWI	CAPI
	<p><b>1</b></p> <p>(Computer Assisted Telephone Interview), è la modalità più diffusa per la somministrazione di un'intervista. Al rilevatore, collegato telefonicamente con i nominativi già campionati da contattare, compaiono direttamente a video le singole domande in una successione predefinita e regolata da filtri e controlli di coerenza.</p> <p><b>CATI</b></p>	<p><b>2</b></p> <p>(Computer Assisted Web Interview), è la nuova modalità resa possibile dall'avvento di Internet. Al campione viene inviata una e-mail di richiesta di partecipazione ad un questionario. Il campione si collega ad internet e compila autonomamente il questionario. Anche in questo caso, compaiono a video i singoli quesiti in una successione predefinita e regolata da filtri e coerenze.</p> <p><b>CAWI</b></p>	<p><b>3</b></p> <p>(Computer Assisted Personal Interview), è la modalità di rilevazione più diretta (face to face): in questa modalità il rilevatore somministra l'intervista direttamente al campione tramite l'utilizzo di un computer portatile o di un palmare. Durante l'intervista, al rilevatore compaiono direttamente a video i singoli quesiti in una successione predefinita e regolata da filtri e coerenze. I dati raccolti confluiranno poi in un unico data base ed elaborati dal software.</p> <p><b>CAPI</b></p>

## La metodologia

**Estrazione del campione:** il software importa liste create in vari formati e provvede a distribuire ai rilevatori i nominativi campionati in base a quote o ad altri parametri prestabiliti.

**Rilevazione dei dati:** le interviste possono essere somministrate con ciascuna delle tre modalità di rilevazione prima descritte (CATI, CAWI, CAPI) o in combinazione tra di loro (FUSION). L'uso combinato delle modalità di rilevazione risponde ad una oggettiva esigenza di somministrazione dell'intervista in un contesto non omogeneo: basti pensare alla combinazione CATI/CAPI che permette di intervistare parte del campione incaricando rilevatori specializzati che eseguono l'intervista 'face to face' via Personal Computer o Palmare (per specifiche esigenze qualitativo-statistiche) e la rimanente parte intervistando il campione telefonicamente.

**Monitoraggio:** il software registra ogni evento (abbandoni, mancate risposte, occupato, etc...) ed i tempi di svolgimento (data, orario, durata, tentativi effettuati, etc...). E' importante costruire un set di indicatori, per tenere sotto controllo il tasso di caduta delle interviste ed i motivi di mancata risposta (per tipologia di rispondenti, territorio, tentativi di contatto, etc...).

**Controlli:** il software consente di impostare controlli di coerenza tra campi. Tali controlli avvengono istantaneamente in fase di digitazione delle risposte.

**Elaborazione dei risultati:** il software è in grado di effettuare il controllo e l'editing dei dati rilevati. Inoltre, grazie al modulo di "Analisi Direzionali" fornisce, automaticamente ed in tempo reale, informazioni dettagliate e di riepilogo sull'andamento della rilevazione (sia in forma tabellare numerica che grafica).



Nuovo Tool aggiuntivo che permette di creare automaticamente il file di script per l'etichettatura della matrice di SPSS. Una volta creato il file è possibile copiare il suo contenuto nel gestore di script di SPSS e mandarlo in esecuzione. In SPSS verrà creata una matrice di lavoro con le etichette delle variabili e dei valori già impostate.

# Il software CATI, CAWI, CAPI: semplice e potente, ma ATTENZIONE ...

Affidatevi ad un  
fornitore:

che conosca realmente  
tutto l'ambiente C.A.T.I.,  
C.A.W.I. e C.A.P.I. con le  
relative problematiche  
(hardware, software,  
organizzazione, etc...)

unico o ad un solo capo-  
progetto, per non  
rischiare di trovarsi nella  
difficoltà di coordinare le

attività di interlocutori  
diversi

che sia in grado di  
assistervi durante la  
scelta, l'avviamento e il  
post-avviamento dei  
sistemi con personale  
competente

Scegliete un software  
ITALIANO, che parla la  
vostra lingua, facile da  
usare, flessibile e

personalizzabile sulle  
vostre specifiche  
esigenze

Scegliete un software  
utilizzabile via browser  
(web), ormai standard  
internazionale, che vi  
consenta, se avete questa  
esigenza, di  
somministrare anche  
interviste in modalità  
mista (C.A.T.I. + C.A.W.I.  
+ C.A.P.I.).

## Avviamento sicuro

L'hardware di sistema:

Possiamo fornirvi tutta la consulenza  
necessaria alla scelta dell'hardware  
necessario ad un sistema destinato a  
svolgere ricerche di mercato o di marketing:  
Rete, Servers, Client, Accessori, etc...

Il software di sistema:

Abbiamo le competenze per  
affiancarvi nella fase di installazione,  
configurazione e test di tutto il software di  
sistema: Windows, SQL server, Client,  
Server, Internet, etc...

Il software IdMonitor:

Per gestire problematiche complesse  
servono strumenti semplici ! Il nostro  
software è WEB BASED (nativo web) e  
quindi FACILE e SEMPLICE da installare ed  
utilizzare. Oltre a farci carico  
dell'installazione di IdMonitor sui computer  
dei nostri clienti, siamo disponibili ad  
analizzare e realizzare specifiche  
personalizzazioni del software che possano  
soddisfare meglio le loro esigenze.

Questo è possibile grazie al fatto che  
IdMonitor è stato progettato e sviluppato  
integralmente dalla nostra struttura.

La formazione del personale:

Il nostro più grande patrimonio è la  
nostra esperienza e professionalità che ci  
piace condividere con la stessa esperienza e  
professionalità dei nostri clienti. Crediamo  
che questa sia l'approccio migliore affinché  
l'investimento effettuato abbia un sicuro  
ritorno. Per questo motivo, mettiamo a  
disposizione dei nostri clienti dei piani  
personalizzati per l'avviamento e la  
formazione (ricercatori, supervisor,  
rilevatori, etc...) al fine di conoscere ed  
utilizzare al meglio il software IdMonitor.

Il piano di campionamento:

La partnership con importanti Istituti di  
Ricerca e Università, ci consente di  
affiancare al personale dei nostri clienti  
ricercatori in grado di aiutarli nell'attività di  
individuazione degli obiettivi della ricerca,

di estrazione del campione, di strutturazione  
del questionario, di redazione del piano di  
campionamento e delle condizioni di  
chiusura quote, di riclassificazione dei dati,  
di redazione dei report di ricerca, etc...

L'informatizzazione del questionario:

I clienti, una volta definita l'indagine  
che desiderano svolgere ed i relativi  
parametri di controllo (questionario, filtri,  
quote, etc...), possono essere affiancati  
nell'informatizzazione del relativo  
questionario. Insieme inseriremo i primi  
questionari ed i relativi 'filtri', seguendo  
passo-passo lo svolgimento dell'indagine sia  
on-site che con collegamenti on-line dalla  
nostra sede centrale.

Collaudo ed avviamento del software  
IdMonitor:

Dopo le fasi di installazione,  
configurazione, personalizzazione (dove  
richiesto), formazione e strutturazione  
dell'indagine campione, procederemo  
insieme al collaudo del software IdMonitor e  
al suo definitivo avviamento all'utilizzo.

L'assistenza post avviamento:

Un'efficace assistenza on-line e  
telefonica, mette i nostri clienti nella migliore  
condizione di portare avanti il proprio  
lavoro. La nostra assistenza si concretizza in  
due principali direzioni:

Sistemistica: mettiamo a disposizione  
personale altamente qualificato ed esperto  
in grado di fornire un ampio e sicuro  
supporto per tutte le problematiche legate  
all'uso delle tecnologie hardware e degli  
strumenti software installati.

Statistica: mettiamo a disposizione  
personale altamente qualificato e  
competente in statistica ed analisi per tutte le  
problematiche legate alla ideazione di  
nuove indagini e a tutto quello che ne  
consegue (campionamenti, definizione  
quote, filtri, etc...).

La tecnologia utilizzata per  
sviluppare IdMonitorV4 consente al  
rilevatore di avere una maggiore  
rapidità nella somministrazione  
dell'intervista e più facilità nella  
compilazione delle risposte (grazie  
all'utilizzo della tecnologia ASP che  
opera su Internet Explorer) ed ai  
programmatori di avere una migliore  
gestione nella strutturazione ed  
amministrazione del questionario.

Il software è basato su  
tecnologia .NET (Microsoft) e su  
Database SQL Server (Microsoft), è  
uno STANDARD INTERNET e può  
funzionare indipendentemente via  
Intranet, Internet (senza essere  
obbligati ad acquistare un Server e  
relativi servizi) o entrambe.

### Vantaggi

Economicità: l'uso dei questionari  
elettronici consente un notevole  
risparmio di tempo rispetto alla  
interviste attraverso moduli cartacei.

Qualità: grazie a controlli automatici  
e continui il software garantisce  
risultati coerenti con gli obiettivi  
prefissati.

Attendibilità: è possibile gestire  
facilmente questionari articolati e  
complessi con controlli di congruenza  
stabiliti in fase di programmazione.

Tempo reale: è possibile disporre dei  
dati in tempo reale e direttamente in  
formato digitale escludendo così gli  
errori di una successiva trascrizione.

Analisi Direzionali: oltre ad ottenere  
report dettagliati, è possibile ottenere  
'spaccati' in tempo reale anche in  
corso di somministrazione  
dell'intervista sia per controlli interni  
che come report al committente.

## VOIP

### Idmonitor è perfettamente integrato con il Voip

Il VoIP permette di rendere più efficiente una delle risorse più importanti del settore business: la rete telefonica.

Vantaggi: flessibilità, scalabilità, potenzialità di crescita infinite, costi contenuti.

## AUTO COMPOSIZIONE

### IdMonitor è predisposto per essere integrato con svariati centralini sia hardware che software.

La funzione di autocomposizione del numero è disponibile a richiesta per qualsiasi apparato che supporti tale funzione.

## FUSION

Fusion è la modalità di rilevazione mista che combina CATI CAPI E CAPI.



### IdMonitor è costituito dai diversi moduli completamente integrati tra di loro

#### Modulo di gestione e di amministrazione del sistema

- Gestione delle varie autorizzazioni.
- Gestione dell'import delle liste create in vari formati
- Gestione dell'export dei dati verso altre applicazioni (Excel, Access, etc...)

#### Modulo di gestione dei questionari

Questo modulo consente di svolgere tutta l'attività di scrittura dei questionari utilizzando l'interfaccia Windows nativa (domande, risposte, filtri, etc...) in maniera semplice ed intuitiva.

Caratteristiche principali:

- Facilità di stesura dei questionari attraverso un potente editor.
- Importazione dei questionari tramite un semplice wizard testuale.
- Controllo completo, durante la stesura dei questionari.
- Impostazione dei filtri sia sulle domande che sulle risposte.
- Supporto di tutti i tipi di domande. Stampa automatica questionario.

I questionari possono essere utilizzati con tutti i tipi di metodi di raccolta dati: C.A.T.I., C.A.W.I., C.A.P.I. e FUSION

#### Modulo di chiusura automatica delle quote

Il modulo consente di impostare e definire le quote di chiusura di un sondaggio (es: intervistare 300 uomini con più di 55 anni della provincia di Milano, 260 donne con le stesse caratteristiche, ecc...) e di non proporre più al rilevatore i nominativi del campione che hanno già raggiunto la quota stabilita.

#### Moduli per la gestione dell'intervista:

Gestione degli appuntamenti. !Gestione richiami ed interruzioni. !Stampa di controllo.

#### Modulo per analisi direzionali:

Il modulo "Analisi Direzionali" fornisce in tempo reale un resoconto completo, sia in forma tabellare numerica che grafica, dei dati registrati con i vari sistemi di raccolta: C.A.T.I., C.A.W.I., C.A.P.I. e FUSION.

Caratteristiche principali delle Analisi Direzionali:

Funzionalità di analisi in maggior dettaglio (drill down analysis). Accesso riservato alle analisi direzionali tramite password. Supporto di svariati tipi di grafici.

# Referenze [www.idweb.it/referenze](http://www.idweb.it/referenze)



Prova IdMonitor V4 direttamente dal tuo posto di lavoro seguito passo-passo da un nostro tecnico.

In questo incontro 'on-line' potrai conoscere tutti gli aspetti funzionali e novità di IdMonitor V4.

[RICHIEDI INFORMAZIONI](#)

# IdMonitor

IDWEB SRL  
VIALE ROMAGNA 69  
06012 CITTA' DI CASTELLO  
PERUGIA - ITALY

tel +39 0758519728

fax +39 0758519730

mail [info@idweb.it](mailto:info@idweb.it)